

Ancol

PAPARAN PUBLIK 2024

PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL TBK

www.ancol.com



Ancol



PROFIL PERSEROAN



MILESTONE PERSEROAN

23 Desember 1960

Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 1960 tentang Peruntukan Dan Penggunaan Tanah Ancol; Keputusan Presiden No. 338 Tahun 1960 tentang Pembentukan Panitia Perencana Pembangunan Antjol dipimpin oleh Menkeu.

19 Oktober 1966

Surat Keputusan Gubernur DKI Jakarta No.1b.3/1/26/1966 Menunjuk PT Pembangunan Jaya Sebagai Badan Pelaksana Pembangunan Proyek (BPPP) Antjol; BPPP Ancol diketuai oleh Gubernur DKI Soemarno Sosroatmodjo.

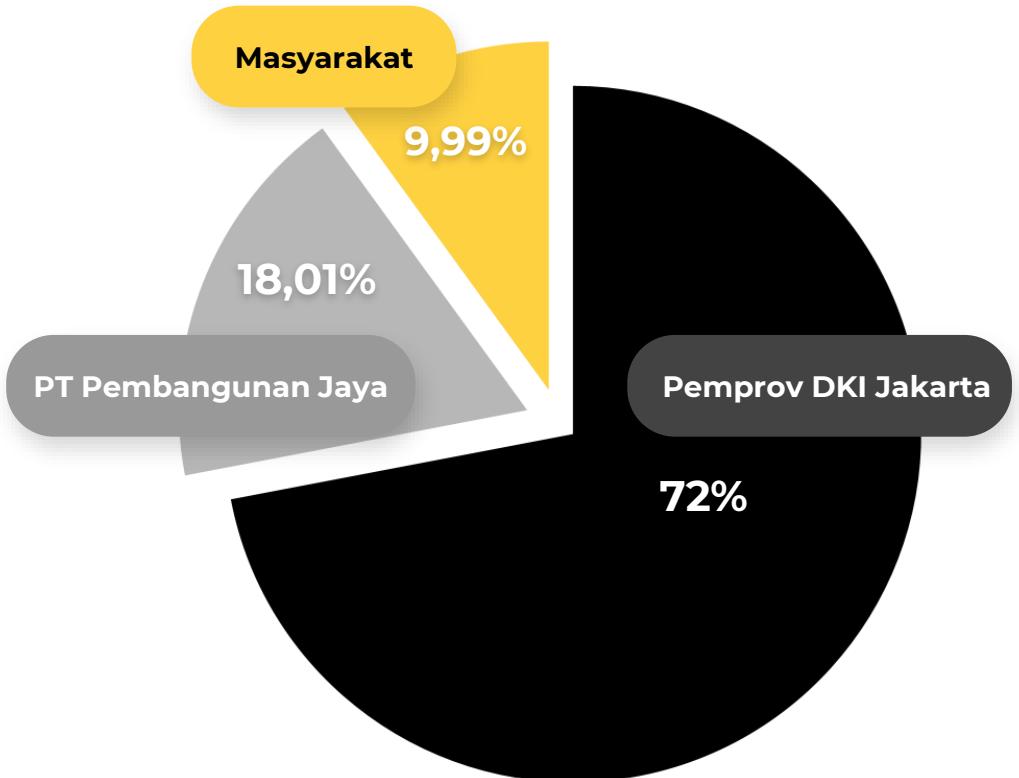
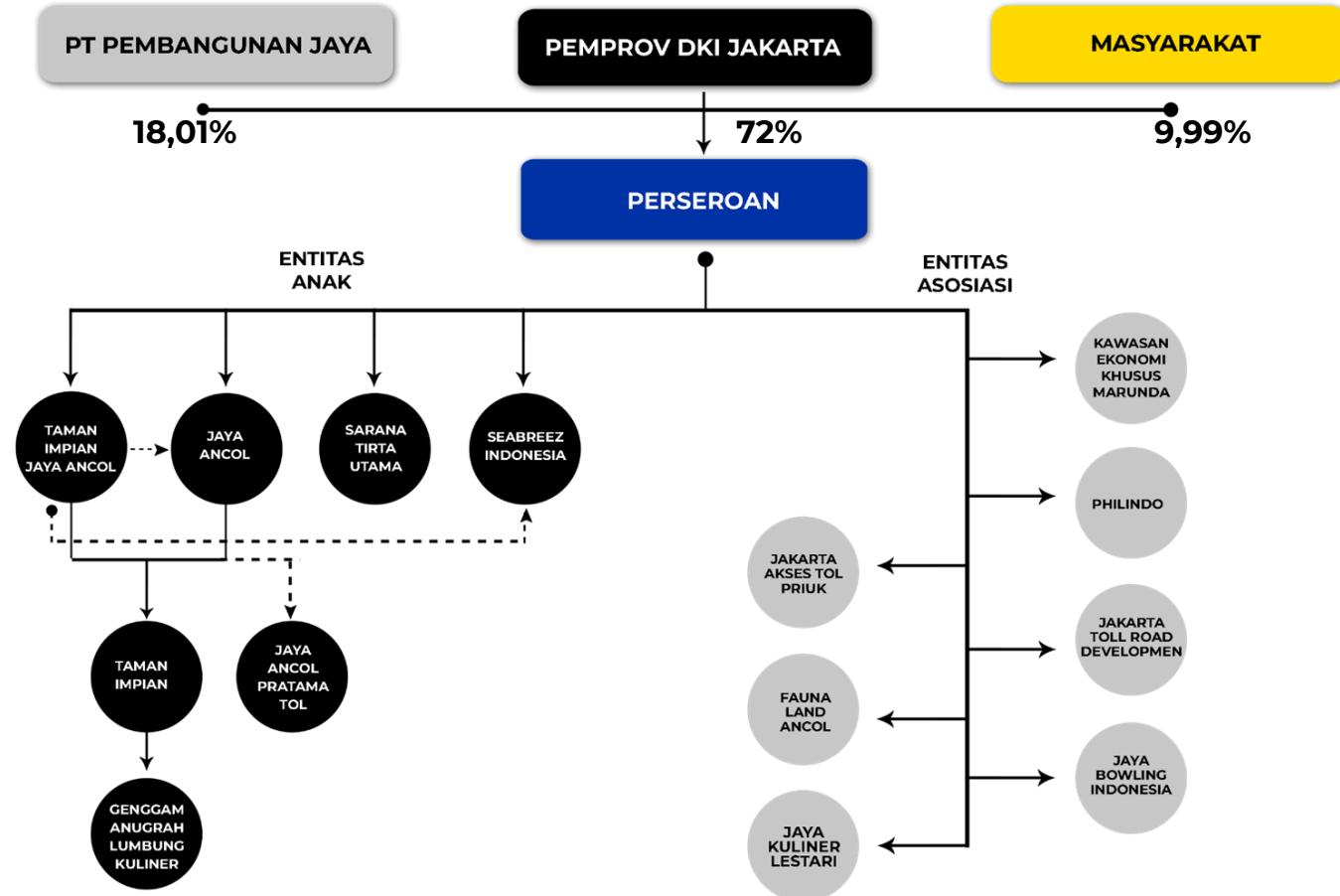
10 Juli 1992

Akta Pendirian Badan Hukum PT Pembangunan Jaya Ancol, Akta Nomor 33 Tahun 1992.

2 Juli 2004

PT Pembangunan Jaya Ancol melakukan aksi korporat yaitu : Initial Public Offering (IPO) di bursa menjadi PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

STRUKTUR KEPEMILIKAN & GROUP PERSEROAN



MANAJEMEN

DEWAN KOMISARIS

Sofyan A. Djalil

Komisaris Utama & Komisaris Independen

Suhardi Alius

Komisaris

Yohannes Henky Wijaya

Komisaris

DIREKSI

Winarto

Direktur Utama

Cahyo Satrio Prakoso

Direktur

Daniel Nainggolan

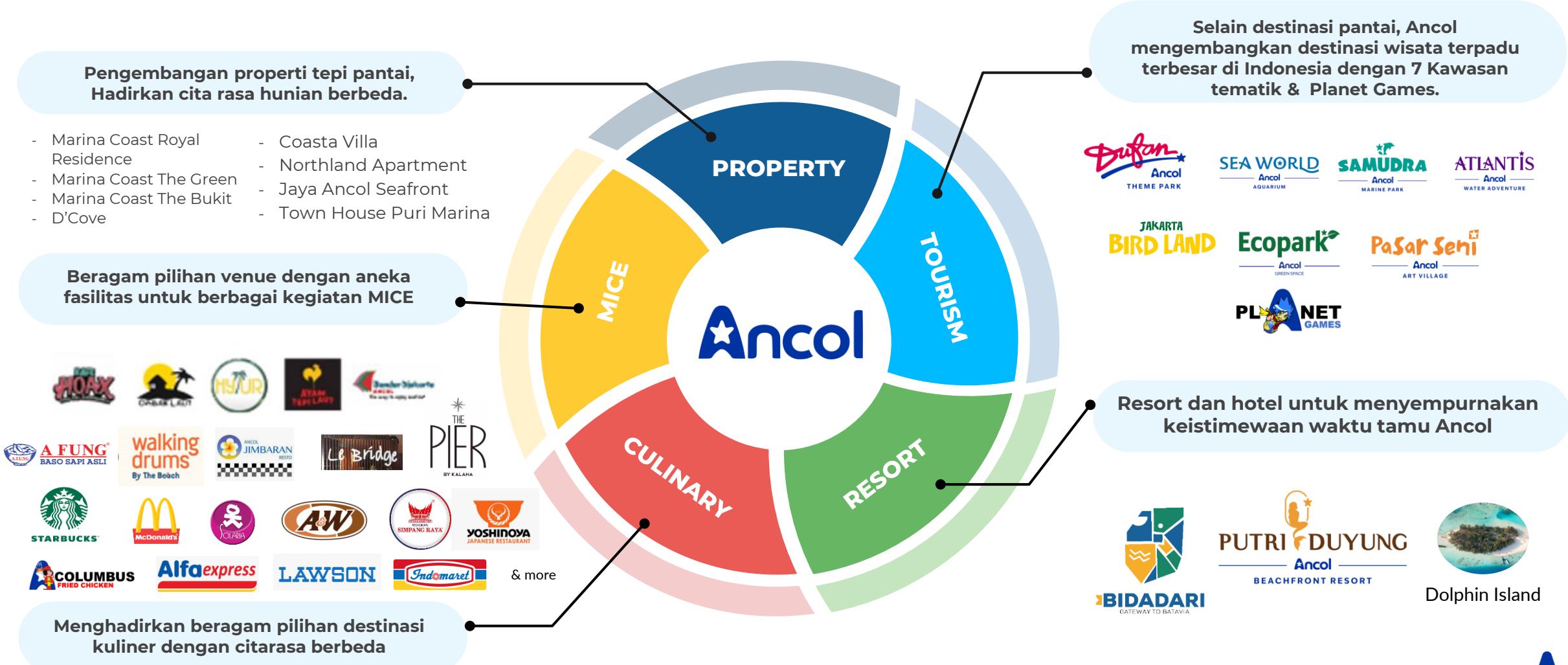
Direktur

Eddy Prastiyo

Direktur

SEGMENT USAHA

PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk dan anak usaha



Ancol



KINERJA PERSEROAN



CAPAIAN PERSEROAN

Perseroan berhasil mempertahankan Corporate Credit Rating tetap **menjadi idA+/stable**

Pada 17 April 2024,
PEFINDO memutuskan *status rating* PJA menjadi A+ “Stable Outlook”

idA+/Stable ➤ *idA+/Stable*

Perseroan mampu mempertahankan *rating* dari “*idA+/Stable*” menjadi **“idA+/Stable”** dengan faktor utamanya adalah **kesuksesan dalam mempertahankan kinerja keuangan.**

Ancol



IKHTISAR KINERJA 2024

Perseroan membukukan **laba bersih YTD September 2024** Rp100,5 Miliar.

Konsolidasi, per posisi YTD September 2024



Pendapatan

Rp 881
Miliar

▼ 2% YoY



Laba Bersih

Rp 100,5
Miliar

▼ 41% YoY



Total Aset

RP 3,6
Triliun

▼ 3% YoY



Proyeksi 2024

Pendapatan

Rp 1,26
Triliun

Laba Bersih

Rp 164,6
Miliar

Total Aset

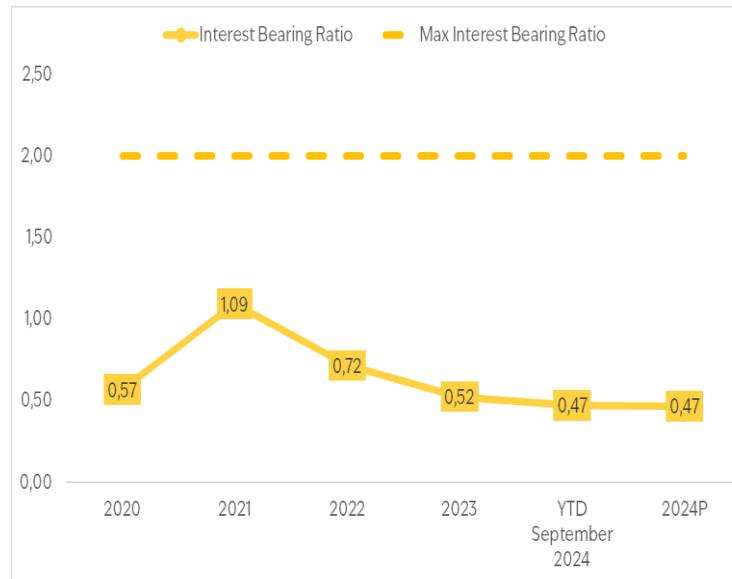
RP 4,1
Triliun

Ancol

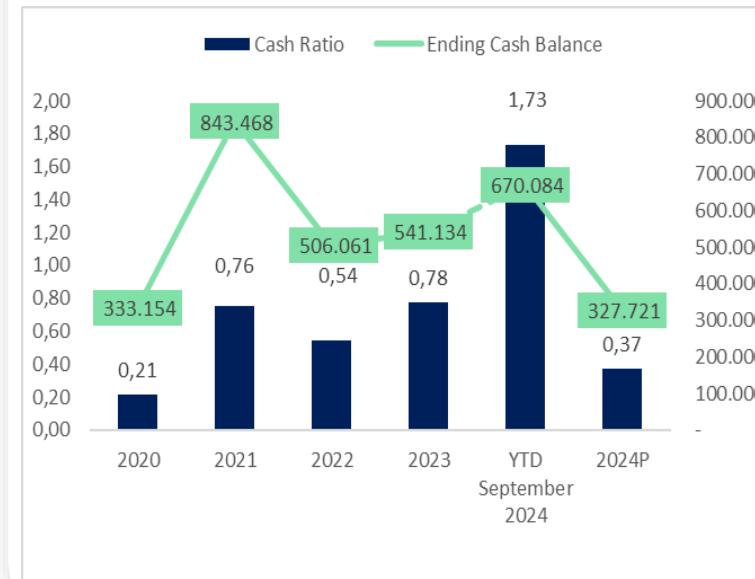
IKHTISAR KINERJA 2024

Perusahaan berupaya menjaga Rasio-Rasio Utama Keuangan

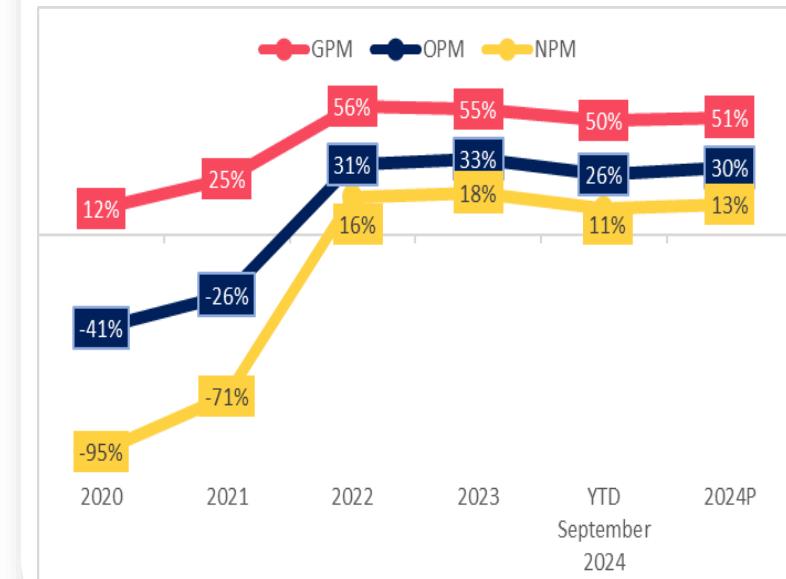
Rasio Leverage



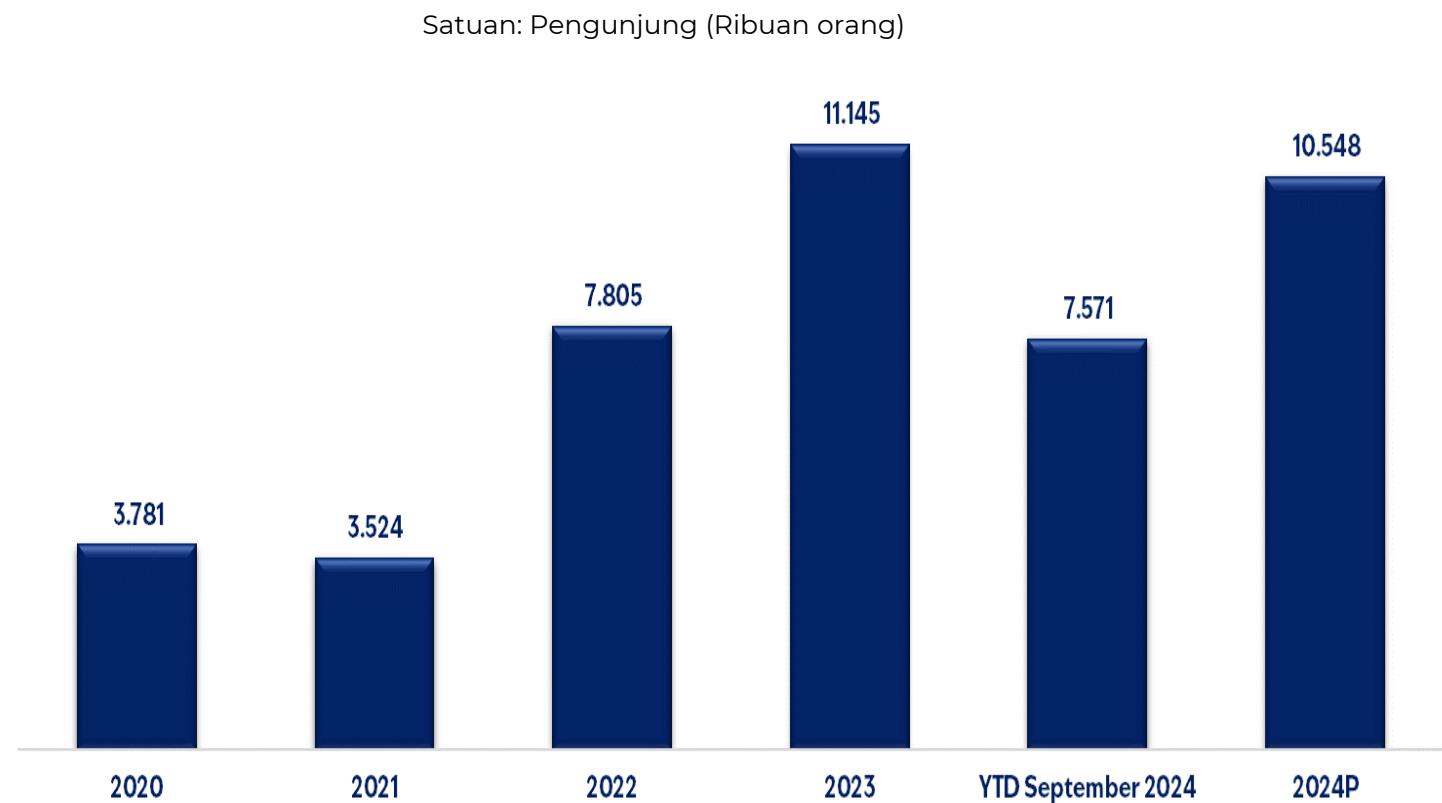
Rasio Arus Kas



Rasio Profitabilitas



PENGUNJUNG PINTU GERBANG UTAMA ANCOL



Penurunan jumlah pengunjung pada tahun 2024 jika dibandingkan tahun 2023 disebabkan oleh cuti bersama (libur panjang) yang mendorong masyarakat untuk liburan ke luar kota; adanya larangan study tour, serta ketidakpastian stabilitas ekonomi baik makro maupun mikro ini mempengaruhi daya beli masyarakat dan minat untuk berwisata.

PJA terus berkomitmen untuk meningkatkan *service quality* dan *excellence* dengan meningkatkan pengalaman pengunjung dan *customer journey* melalui konten hiburan atraksi dan event guna meningkatkan kepuasan pengunjung yang akan berdampak pada peningkatan jumlah pengunjung.

PENGUNJUNG UNIT

Jumlah pengunjung Ancol YTD September 2024
untuk Unit Rekreasi di Kawasan Ancol

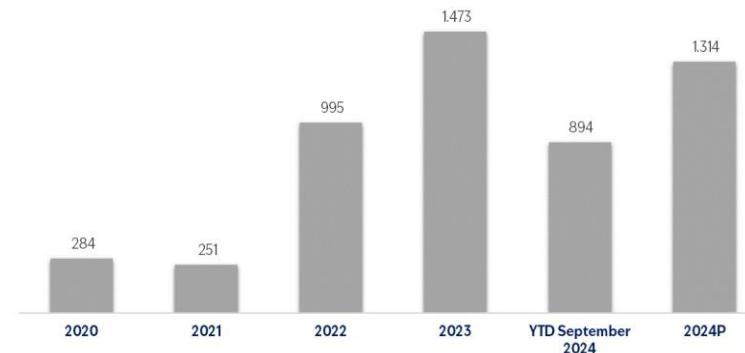
Dufan Ancol

Satuan: Pengunjung (Ribuan orang)



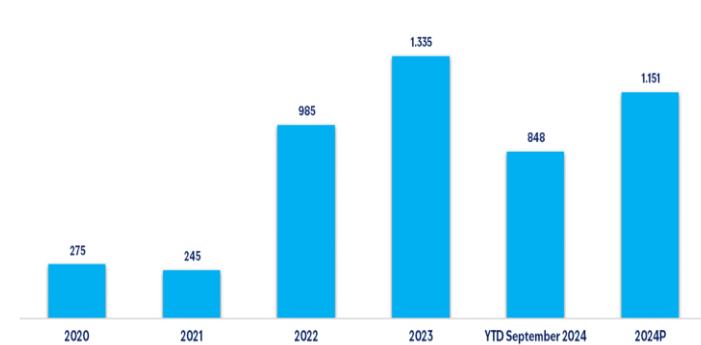
Samudra Ancol

Satuan: Pengunjung (Ribuan orang)



Sea World Ancol

Satuan: Pengunjung (Ribuan orang)



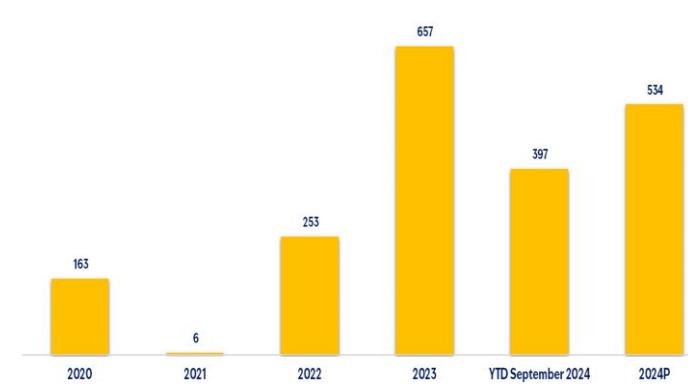
Jakarta Bird Land Ancol

Satuan: Pengunjung (Ribuan orang)

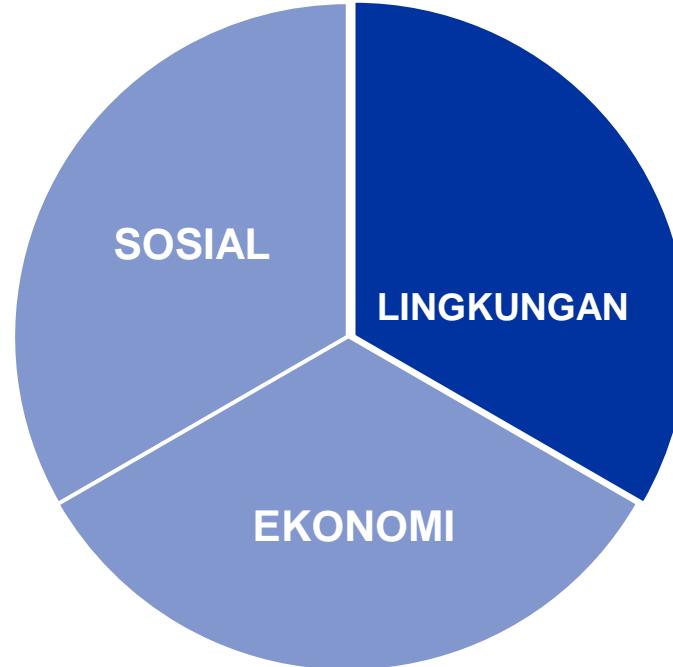


Atlantis Ancol

Satuan: Pengunjung (Ribuan orang)



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Program Pendidikan **SEKOLAH RAKYAT ANCOL**

Pendidikan gratis tingkat SMP sejak tahun 2004, telah meluluskan 18 angkatan dengan jumlah lulusan 610 orang; dan siswa Tahun Ajaran 2024 sebanyak 109 siswa



GRATIS MASUK ANCOL

Program rutin terjadwal setiap bulan dimulai Februari 2023; sebelumnya terbatas pada saat HUT DKI



Program Kesehatan Klenting Puspa **Kolaborasi Intervensi PENANGANAN STUNTING** bekerjasama dengan Puskesmas Pademangan, pada tahun 2023 – 2024 Balita yang diintervensi sebanyak 448 anak dan lulus 95 anak.



Program Pemberdayaan Masyarakat **SENTRA KOMUNITAS HIJAU** warung dengan konsep ramah lingkungan dan sehat di sekitar Ancol

Selain menerbitkan Annual Report; Ancol menerbitkan **Sustainability Report** yang dipublikasikan di website Ancol.com & Bursa



Program Lingkungan

Menjernihkan air Pantai Ancol dengan **RESTORASI KERANG HIJAU & TERUMBU KARANG**



Kolaborasi Intervensi

PENANGANAN POLUSI UDARA, Uji emisi gratis dan pemantauan udara bekerjasama dengan Dinas LH



Program Pemberdayaan Masyarakat

PENATAAN & PEMBERDAYAAN RESELLER, Program menaikkan kelas reseller dengan pemberian seragam, gerobak yang terstandarisasi, barang dagangan, dan sistem penjualan, dimana keuntungan 100% (seratus persen) menjadi milik reseller.

PENGHARGAAN 2024



1. Bisnis Indonesia Award 2024 untuk kategori Pariwisata dan Rekreasi.
2. Derap Kerjasama Jakarta Award Kategori Lingkungan, Peringkat 1: Jernih Laut Jakarta melalui Restorasi Kerang Hijau.
3. Derap Kerjasama Jakarta Award Kategori Kesehatan, Peringkat 3 : Intervensi Menurunkan Stunting "Klenting Puspa".
4. Penghargaan INAMICE ke-7 dalam kategori *The Most Popular Place of Interest in Jakarta*.
5. Jakarta Water Hero Award 2024 diselenggarakan oleh PAM Jaya
6. Customer Engagement Excellence Awards 2024 yang diselenggarakan oleh MoEngage..
7. Salah satu dari "7 Most Popular Brand of The Year 2024" dalam kategori Pariwisata - Kawasan Wisata. diberikan oleh Jawa Pos Media.
8. Jakarta Innovation Awards 2024, Juara 2 Kategori Perusahaan BUMD diselenggarakan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta
9. CSA Awards 2024 untuk kategori The Best Consumer Cyclical Sector on the Development Board.
10. Anugerah Humas Jakarta 2024, Terbaik 3 Kategori Komunikasi Publik Badan Usaha Milik Daerah. diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi, Informatika & Statistik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta



Ancol

...

PROGRAM PERSEROAN



INISIATIF STRATEGIS

Yang Sudah Dilakukan 2024



DIGITALISASI TIKETING

- Pembelian tiket online di www.ancol.com
- Kerjasama dengan Online Travel Agent (OTA)



PENINGKATAN PELAYANAN PENGUNJUNG

- Menyediakan *inner transportations* / mobil wara-wiri gratis
- Menyediakan EV charging station



CSR PROGRAM

- Sekolah Rakyat Ancol
- Gratis Masuk Ancol terjadwal setiap bulan;
- Restorasi Kerang Hijau;
- Pemberdayaan ekonomi masyarakat : Sentra Komunitas Hijau dan Penataan Reseller;
- Intervensi Penurunan Stunting;
- Intervensi Penanganan Polusi Udara;
- Komitmen lingkungan; penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan melakukan program keberlanjutan.



INOVASI & REVITALISASI PRODUK

- Alpaca Sahabat Baru di Samudra Ancol sejak Juli 2024
- New Cottage Paus Putri Duyung; cottage berkapasitas 6 orang dengan 3 kamar tidur dan terdapat kolam renang private.
- Pertunjukkan di Dufan terbaru dengan menggabungkan seni pertunjukkan dan teknologi canggih, New Robot Show.



INOVASI

CONTENT & ACARA

- 4 Mei 2024: Konser Hammersonic di Carnaval
- 22 Juni 2024: Konser Persembahan Ancol Untuk Jakarta – Dewa19 & Andra & The Backbone
- 22 Juni – 7 Juli 2024 : Jakarta International Kite Fest 2024
- 26, 27 & 28 Juli 2024 : Jakarta International Sailing Championship 2024
- 7 – 8 September 2024 : OA OE Festival
- 7 & 14 September 2024 : Red Velvet & Suju di BCIS
- 27 Juli dan 27 Okt 2024 : Pesta Semalam Minggu di Ecopark Ancol
- 24 September 2024 : ISEKAI Run
- 21 Desember 2024 s/d 5 Januari 2025 : Event Apresiasi 64 Tahun Ancol Untuk Keluarga Indonesia serta Rangkaian Acara Natal & Tahun Baru

PERHITUNGAN & STOK KARBON

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) merupakan salah satu penyebab pemanasan/pendidihan global dan perubahan iklim; Ancol memiliki komitmen dalam operasional ramah lingkungan serta upaya mengurangi emisi dan efek GRK akan terus dilakukan secara berkelanjutan, hal ini mendorong Ancol sebagai pengguna jasa IDXCarbon

Dari transaksi IDXCarbon, Ancol memiliki stok karbon 203 tCO2 dari Pembangunan Pembangkit Listrik Baru berbahan Bakar Gas Bumi PLTGU Blok 3 PJB Muara Karang;

Ancol juga telah melakukan **pengukuran stok karbon di Ecopark** Ancol bekerjasama dengan Allianz dan CarbonEthic pada 29 Maret 2022 diperoleh data :

berhasil menyerap
83.5 Ton CO2e
dari atmosfir

Ini setara dengan emisi karbon:



280 kali
penerbangan pulang pergi
route Jakarta-Bali¹



1500 rumah
konsumsi listrik
selama sebulan²



11,000 porsi
hidangan daging sapi³

catatan

1. penerbangan langsung
2. berdasarkan avg tagihan listrik Rp100.000,- per rumah Indonesia
3. berdasarkan avg porsi 100g

Ancol

Lima pohon dengan stok karbon paling besar di Ecopark



1
Nama latin: Pterocarpus indicus
Nama lokal: Angsana
Stok karbon: 455 kgCO2e



2
Nama latin: Delonix regia
Nama lokal: Flamboyan
Stok karbon: 86 kgCO2e



3
Nama latin: Samanea saman
Nama lokal: Trembesi
Stok karbon: 82 kgCO2e



4
Nama latin: Eucalyptus deglupta
Nama lokal: Eukaliptus
Stok karbon: 79 kgCO2e



5
Nama latin: Tamarindus indica
Nama lokal: Asam Jawa
Stok karbon: 76 kgCO2e

Lima pohon paling banyak di Ecopark



1
Nama latin: Terminalia mantaly
Nama lokal: Ketapang Kencana
Jumlah: 211 pohon



2
Nama latin: Delonix regia
Nama lokal: Flamboyan
Jumlah: 196 pohon



3
Nama latin: Casia fistula
Nama lokal: Golden shower tree
Jumlah: 162 pohon



4
Nama latin: Samanea saman
Nama lokal: Trembesi
Jumlah: 145 pohon



5
Nama latin: Eucalyptus deglupta
Nama lokal: Eukaliptus
Jumlah: 142 pohon

PROGRAM PRIORITAS TAHUN 2025



PENERAPAN **DYNAMIC PRICING**

- Strategi penetapan harga yang fleksibel dan menyesuaikan dengan perubahan
- Megoptimalkan kenyamanan pengunjung



PENERAPAN **CENTRAL PARKING**

- Untuk meningkatkan pelayanan pengunjung melalui peningkatan akses pejalan kaki yang nyaman dan aman
- Penggunaan kendaraan ramah Lingkungan



MELANJUTKAN **REVITALISASI PRODUK**

Cottage Putri
Duyung Ancol



PENYEDIAAN LAHAN UNTUK **DEPO MRT**

Ancol

Terima kasih

PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL TBK

www.ancol.com

